

Личный бренд в современной цифровой среде

Продолжительность программы – 36 академических часов (5 дней).

Целевая аудитория:

- ✓ руководители компаний и организаций;
- ✓ руководители отделов маркетинга и отделов продаж;
- ✓ специалисты отделов маркетинга, отделов продаж, экономисты;
- ✓ специалисты, ответственные за наполнение электронных ресурсов (сайтов) и ведение социальных сетей организации;
- ✓ собственники бизнеса.

Название тем программы:

1. Системная работа стратегии и методы развития личного бренда.
2. Использование Instagram для личного бренда.
3. Ваш личный бренд с 0 в Facebook.
4. Личный бренд в главной сети деловых контактов LinkedIn.
5. Telegram для личного бренда.
6. Видеомаркетинг для развития личного бренда.
7. Масштабирование и делегирование.
8. Монетизация вашего личного digital бренда.

Автор и спикер курса – Сергей Кузьменко



Практический опыт в SMM более 13 лет

Директор компании Web and Market

Организатор серии международных конференций Digital Day Belarus 2019-2024

Постоянный эксперт ТВ канала БелБизнесЧенел

Автор статей для digital порталов и изданий: Vc.ru, MadCats, WebSarafan, WebPromoExperts, MediaKritika, Probusiness и др.

Автор первого исследования Telegram в Беларуси.

Руководитель проекта Премии «Большие звёзды digital»

Цель программы:

- ✓ научиться разрабатывать стратегию создания и развития личного бренда для себя или под заказчика;
- ✓ научиться эффективно анализировать целевую аудиторию при помощи научных методов и digital инструментов;
- ✓ научиться создавать контент план и наполнять ценным и релевантным интересам целевой аудитории контентом соц.сети ;
- ✓ научиться разбираться в бизнес логике и инструментарии ТОП платформ актуальных для продвижения личного бренда;
- ✓ научиться делегировать работы, искать помощников и подрядчиков на рутинные задачи.

Что входит в пакет обучения каждого слушателя:

- ✓ Группа поддержки в Telegram с ответами на вопросы и дополнительными материалами.
- ✓ Библиотека готовых кейсов и пошаговых планов по личному брендингу.
- ✓ Гайды и чеклисты по LinkedIn от ТОП специалистов.
- ✓ Доступ к уникальным мастер-классам и записям серии международных конференций Digital Day Belarus, Digital Media Day, InstaMinsk.

Компании, сотрудники которых уже прошли повышение квалификации по маркетингу в ROZUM:



Несколько отзывов слушателей:



Olga Lenartovich
3 отзыва

★★★★★ 2 месяца назад

Спасибо большое центру Rozum за прекрасную организацию курса «Современные инструменты эффективной работы в цифровой среде».

Великолепный преподаватель @SergioSilvi, с хорошим багажом не только теоретических знаний, но и практических. Всё понятно, просто, доступно

Большое количество полезной информации для применения. Буду обязательно поэтапно внедрять в свою работу).

Всё усваивалось легко и с удовольствием!

Рекомендую!!! учебный центр, курс потрясающего преподавателя @Se



Вера Нева
1 отзыв

★★★★★ 2 месяца назад

Проходила курс по повышению квалификации «Современные инструменты работы в цифровой среде». Мне все понравилось, особенно благодарность преподавателю курса Сергею Кузьменко. Четко, понятно, конкретно и без воды. Единственный минус мало 5 дней, хочется еще.

Отдельно хочу отметить удобное расположение. Легко добираться до места проведения курсов, что очень важно в условиях городской суеты. Комфортные условия внутри — кондиционер, хорошим дополнением были всегда свежая холодная вода, кофе и чай на выбор. Атмосфера способствовала продуктивному обучению и позволила оставаться в фокусе внимания во время занятий.

Рекомендую курсы всем, кто хочет освоить цифровые инструменты и повысить свою эффективность. Программа оправдала мои ожидания и время было проведено с пользой. Спасибо организаторам и спикеру!

Написать отзыв